

ACTA No. 016		
NOMBRE DEL COMITÉ O DE LA REUNIÓN: ASESORIA PLAN DE NEGOCIO DE GUANABANA		
CIUDAD Y FECHA: Mayo 18 de 2020	HORA INICIO: 8:00 Am	HORA FIN: 12 M
LUGAR: plataforma Meet	DIRECCIÓN GENERAL / REGIONAL / CENTRO Valle –Centro Agropecuario de Buga	
TEMA (S): 1. Diagnóstico herramienta SEFO 2. Conclusiones y recomendaciones		
OBJETIVO(S) DE LA REUNIÓN: Socializar el informe diagnóstico con el empresario		
DESARROLLO DE LA REUNIÓN		
Se contacta al emprendedor para realizar y socializar el informe diagnóstico con conclusiones y recomendaciones . Y Plan de acción		
COMPROMISOS		
ACTIVIDAD	RESPONSABLE	FECHA
Actualizar los contenidos en redes sociales : instagram, facebook y realizar video	Edwin Ancizar Ospina	26/05/2020
Establecer indicadores de Rentabilidad: Rentabilidad Neta del Activo, Margen Bruto, Margen Operacional, Rentabilidad Neta de Ventas, Rentabilidad Operacional del Patrimonio, Rentabilidad Financiera		26/06/2020
Rediseñar el nuevo concepto de negocio con su portafolio de productos		26/06/2020
Levantar y documentar los procesos operativos		30/06/2020
ASISTENTES: (Incorporar registro de asistencia)		

[illegible]

Microsoft Excel interface showing a document titled "GUANABANA". The ribbon includes tabs: ARCHIVO, INICIO, INSERTAR, DISEÑO DE PÁGINA, FÓRMULAS, DATOS, REVISAR, VISTA. The status bar at the bottom indicates "MODIFICAR" and "85%".

The spreadsheet content is as follows:

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	
12			NOMBRE DEL EMPRESARIO:										EDWIN ANCIZAR OSPINA IBARRA		CEDULA	1.115.068.004,00	TIPO DE EMPR	CELICED CASTAÑO BAR...	
14			NOMBRE DEL GESTOR										Celiced Castaño Barco		CEDULA	38.875.296	FECHA DE ELA		
16			RESUMEN DE LA HISTORIA DE LA EMPRESA																
18			<p>DE GUANABANA la idea de negocio surgió en el año 2017 donde yo vendía sorbete de guanabana por los lados de la basílica, donde los clientes una vez consumido el producto mostraban su satisfacción con el sabor. Se me presentó la oportunidad de asociarme con un ingeniero químico y nos presentamos a una convocatoria de la Gobernación para hacer un Diplomado con acreditación de \$3.000.000 los cuales fueron invertidos en el diseño de Marca e implementación de publicidad y dotación</p>																
19																			
20																			
21																			
22																			
23																			
24																			
25																			
26																			
27																			
28																			
29																			
30																			
31																			
32																			
33																			
34																			
35																			
36																			
37																			

